



Исх. № 1802
от 02.06.2020 г.

Министру образования
Ростовской области

Балиной Л.В.

Уважаемая Лариса Валентиновна!

Позвольте поприветствовать Вас от имени руководства Coca-Cola HBC Россия (далее – Компания) и выразить глубокое уважение и признательность за вклад в развитие образования Ростовской области.

Компания располагает опытом успешного сотрудничества с органами государственной власти, образовательными и общественными организациями в области реализации социальных проектов. Так, по соглашению с крупнейшими региональными вузами, в том числе ДГТУ, ЮФУ, эксперты компании проводят факультативные занятия, студенты посещают заводы Компании и участвуют в профориентационном марафоне «Школа Coca-Cola». «Для подростков из социальных учреждений и подопечных фондов компания проводит инклюзивные мероприятия, в числе которых благотворительный проект «Рождественский караван».

В условиях распространения коронавирусной инфекции и мер, принимаемых для ее ограничения, Компания реализует два новых интерактивных онлайн проекта для учащихся общеобразовательных школ и студентов профессиональных и высших учебных заведений. На наш взгляд, данные проекты могут стать полезным и интересным дополнением к обязательным образовательным программам, дать школьникам и студентам возможность получить полезные практические навыки и узнать больше о современном производстве, а также с пользой провести время каникул.

Описание проектов:

Образовательная онлайн-платформа «Youth Empowered. Твой путь к успеху». Цель проекта – дать молодым людям возможность успешного трудоустройства в современных компаниях через понимание основных бизнес-процессов и овладение ключевыми социальными навыками.

После регистрации и прохождения профориентационного теста участникам предоставляется доступ к десяти интерактивным обучающим курсам по таким направлениям, как ведение переговоров, проектный менеджмент, финансовая грамотность, осознанность и развитие, управление временем и другие. Все модули платформы полностью бесплатны. После прохождения всех десяти курсов учащемуся выдается сертификат.



Проект успешно запущен в Австрии, Италии, Болгарии, Венгрии, Сербии и Польше. В России с платформой сотрудничают Московская школа управления СКОЛКОВО и Центр занятости населения г. Москвы «Моя работа», соискатели которого проходят на платформе профориентационный тест и интерактивные курсы.

Регистрация участников – по ссылке [твойпутькusupeхy.pф](http://tvoypутькusupeхy.pф).

Онлайн экскурсии на предприятие по производству напитков - знакомство с производственными процессами в рамках интерактивного вебинара. Опытные экскурсоводы в прямом эфире рассказывают обо всех этапах производства: как происходит изготовление бутылок на выдувной машине, какой главный ингредиент скрывает в себе знаменитый вкус напитка Coca-Cola, что такое филлер и как компании удается следовать единым стандартам качества на протяжении всего процесса производства. Информация подается в легкой форме с большим количеством видеоматериалов.

Онлайн экскурсии проводятся по будним дням для организованных групп, участники которых старше 12 лет. Участие бесплатное.

Регистрация участников - <http://plant.coca-colahellenic.ru/bookings/web>

Просим Вас, уважаемая Лариса Валентиновна, довести информацию о данных проектах до руководителей и педагогов школ и вузов (учреждений профессионального образования) для информирования учащихся и использования в работе.

С уважением,

Региональный менеджер по взаимодействию
с органами власти и общественными
организациями Coca-Cola HBC Россия

Печёрина
Ирина Александровна

Дополнительную информацию по проектам можно получить:

«Youth Empowered. Твой путь к успеху» - Курдюкова Кристина, руководитель направления устойчивого развития и взаимодействия с местными сообществами Coca-Cola HBC Россия.

Тел.: +7-928-212-09-50, e-mail: Kristina.Kurdyukova@cchellenic.com.

Онлайн экскурсии – Назарова Екатерина Дмитриевна, региональный эксперт по внешним связям и коммуникациям. Тел.: +7-903-371-5010, e-mail: Ekaterina.Nazarova@cchellenic.com.